



Self-Ordering Kiosk

Votre client, protagoniste  
du Quick Service.



## AVANTAGES

-  Élimine les files d'attente en caisse
-  Guide le client dans ses choix
-  Interface utilisateur personnalisable
-  Accepte tous types de paiement
-  Gestions multilingues de l'offre

Grâce au développement du Kiosque Self-Service de TCPOS, le service clients n'a jamais été aussi rapide ! Une interface graphique intuitive guide le client dans ses choix en lui suggérant des articles supplémentaires et en donnant des informations précises sur les produits, ce qui assure une expérience sans stress et diminue drastiquement les files d'attente.

Restaurants quick service, gares ferroviaires et aéroports, sont des secteurs de la restauration dans lesquels le temps est un facteur déterminant pour les clients qui veulent pouvoir consommer des plats de qualité en une durée brève. L'adoption de technologies toujours plus innovantes est donc nécessaire afin d'assurer une rationalisation des processus d'encaissement, qui garantissent des procédures de ventes plus rapides et un engagement plus immédiat de la part de l'utilisateur.

Pour répondre à cette demande, TCPOS a développé le [Kiosque Self-Ordering](#), une alternative valide au terminal de caisse, où le client est la première personne engagée dans la commande de son propre plat.

Le système offre une gamme de fonctionnalités avancées, développées pour améliorer l'efficacité des activités des points de vente, avec le support d'une vaste gamme d'outils périphériques qui s'intègrent facilement à tous les autres systèmes informatiques.

Depuis son introduction sur le marché, le Kiosque de commande TCPOS connaît un succès sans précédent, [générant une augmentation de 20% du chiffre d'affaire](#) sur le ticket moyen par rapport aux transactions faites depuis une caisse traditionnelle.

Dans le domaine du quick service, le menu se réduit souvent aux pancartes affichées au dessus de la caisse qui donnent une idée superficielle des articles en vente.

Durant les heures de pointe, quand la caisse

devient surchargée, le kiosque représente une alternative efficace où le client, grâce à une interface intuitive, peut prendre connaissance de tous les produits effectivement disponibles, voir les photos, avoir des détails sur les ingrédients et les composants allergènes éventuels, informations souvent méconnues de la part des opérateurs.

Le kiosque favorise davantage l'achat et avec plus de tranquillité, sans la pression d'une file d'attente derrière lui, le client a tout le temps nécessaire pour consulter les menus et les offres disponibles.

Le kiosque est pensé pour engager sensiblement le client final, grâce à une interface captivante, en ligne avec la charte graphique du restaurant. L'interface se présente comme un site internet à feuilleter qui, durant la navigation, propose des menus et pose des questions ciblées qui augmentent le désir d'achat d'articles supplémentaires tels que café, pain, etc. La navigation et l'expérience client sont définies par le service marketing du restaurant, dans le respect des critères d'image définis au niveau de l'entreprise et afin d'éviter de perturber le client avec des options de choix excessives.

Le kiosque comporte aussi des avantages dans des environnements internationaux tels que les gares ferroviaires, les aéroports, où les opérateurs ne savent pas toujours répondre de façon adéquate aux questions sur les plats et les offres. TCPOS vient en aide, en abattant toutes les barrières avec une solution complètement multilingue et accessible aux différents marchés.

Le système d'encaissement considère le kiosque comme une caisse. Ceci a pour avantage principal de pouvoir communiquer avec d'autres terminaux en peer-to-peer ainsi que d'ajouter de façon flexible un ou plusieurs nouveaux terminaux à des installations déjà existantes. Le kiosque dialogue avec tous les périphériques nécessaires à la gestion des transactions comme les lecteurs de carte, le codes barres et les imprimantes. En outre, il est possible d'étendre les possibilités du système en ajoutant d'autres fonctionnalités qui améliorent la rationalisation des flux de travail, comme l'écran de cuisine, ce qui rend la communication entre le client et la production plus immédiate et qui augmente efficacement la vitesse de préparation des plats, sans aucun intermédiaire.

Grâce à son architecture flexible et évolutive, TCPOS aide à gérer les défis compétitifs du marché de la restauration, permettant d'offrir la meilleure qualité au client avec des [solutions POS extensibles, adaptables et orientées vers le futur](#). Le Kiosque Self-Ordering de TCPOS est donc le système idéal pour toutes les entreprises qui veulent rester dans l'ère du temps, en simplifiant les processus de vente et en assurant une expérience qui engage le client, et qui vous récompensera avec sa fidélisation !